

Newsletter 26.06.2009

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,  
vorerst einmal herzlichen Dank für Ihr Vertrauen .

Leider bin ich in einer sehr schwierigen Zeit, Ende März online gegangen und habe so die noch im Jänner und Februar vorhandene Stimmung nicht mehr richtig nutzen können.

Aber ich denke dies mit sehr knapper Kalkulation, viel Werbung etc., 100% persönlichem Einsatz fast wieder wettgemacht zu haben.

Den Verlosungstermin **30.06.2009** kann ich aber trotzdem nicht einhalten, das heisst auch **ich muss verlängern**.

Darum habe ich mir überlegt wie ich zusätzlich zur Werbung in den Medien noch Loskäufer von der wirklich einmaligen Chance 1:6.200 für ein wirklich tolles Objekt finden kann.

Ich hoffe dies mit Ihrer Mithilfe zu erreichen und zwar möchte ich jedem, welcher 30 LoskäuferInnen in der Zeit von 01.07.2009 bis spätestens 31.08.2009 wirbt oder selber kauft ein Gratislos schenken, dazu zählen selbstverständlich auch die bis jetzt bereits gekauften und bezahlten Lose von den WerberInnen.

#### **Der Verlosungstermin wird nach dieser Aktion bekanntgegeben.**

Bitte registrieren Sie sich nochmals, teilen Sie diesen Code auch ihren Freunden mit, das heißt diese müssen dann bei der Überweisung zuerst den eigenen Code + Ihren Code angeben, auch wenn Sie selbst noch Lose kaufen, den eigenen und sodann Ihren Werbercode anführen damit es mit der Zuordnung klappt.

Beispiel:

Werber: MAX MUSTERMANN Code NMR999999

Geworbene Person: MAXIME M. Code GFK111111+ NMR999999

An dieser Stelle möchte ich mich bei Allen bedanken welche mir bereits gute Tipps zur Vermarktung gegeben haben und bin über jedes Feedback dankbar.

Einige Wünsche und Anregungen (siehe Verschlüsselung, automatisch generierte Vergabe der Losnummern) konnte ich bereits umsetzen, einiges ist noch in Arbeit.

Es bleibt mir einstweilen nur Ihnen und mir viel Glück zu wünschen,

mit lieben Grüßen

Bruni Huber